

Họ, tên thí sinh:
Số báo danh:

Mã đề thi 386

Câu 1. (3 điểm) Anh/chị hãy trình bày định nghĩa Marketing điện tử theo Pro.Philip Kotler và lợi ích của marketing điện tử; Cho 03 ví dụ về hình thức marketing điện tử phổ biến; Nêu các phương pháp để xác định được nhu cầu của khách hàng trực tuyến hiệu quả.

Câu 2. (3 điểm) Anh/chị hãy phân tích các khía cạnh an toàn của thương mại điện tử.

Câu 3. (4 điểm) Anh/chị hãy trình bày các thông tin liên quan của một giao dịch thực hiện SET (Secure Electronic Transaction) đơn giản.

----- *Hết* -----